

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifini. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing. Februari 2008.
- Cutlip, Tom. *Integreted Marketing Communications; Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, Dan Promo Untuk Membangun Identitas Merek*. Jakarta: Penerbit PPM. April 2005.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Bandung, 2002
- Harris, Thomas L. *The Marketer's Guide to Public Relations*. John Wiley & Sons, INC.USA: Thomson, 2006.
- Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Meleong, Lexy J. *Metoda Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2006.
- Nurjaman,Kadar & Umam, Khaerul, *Komunikasi dan Public Relation*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2012
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung, 2005
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT RAJA GRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2006
- Ruslan, Rosady. *Kampanye Public Relations*, PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2006.
- Robert, K. Yin, *Studi Kasus”(Desain dan Metode)*, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2000
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations*, PT REMAJA ROSDAKARYA , Bandung, 2002.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, CAPS Yogyakarta, 2011

<http://www.trans7.co.id> [6 Januari 2016]